



bruno carlo cernuschi



Sede: **Via Alessandro Manzoni, 6 - 20060 Masate (MI)**

Recapiti:

Telefono **02 95 76 43 99** - Portatile **338 507 85 45**

E-mail: **bc.cernuschi@virgilio.it** - **bc.cernuschi@gmail.com**

Skype: **brunoartdirector**

Creatività, professionalità, esperienza ventennale sono le mie caratteristiche per propormi come

Art Director, Giornalista e Responsabile della Comunicazione d'Immagine

La creatività mi ispira, mentre la concretezza mi guida

Per questo motivo da molti anni ho condiviso il successo e l'entusiasmo di parecchie aziende.

Perché è sempre stata l'esigenza del cliente a guidarmi.

Una visione che abbraccia tutta la comunicazione con una particolare enfasi sulla comunicazione d'immagine con l'aggiunta di un ufficio stampa agile e di pianificazione mezzi. Mi sono sempre occupato di comunicazione a 360°, riportando direttamente al marketing e all'amministratore, i buoni risultati raggiunti. A spronarmi non è il budget che ogni cliente può o vuole investire, ma è il risultato che si desidera raggiungere.

Se la comunicazione della Vostra azienda vuole farsi conoscere, se ogni centesimo del vostro investimento è per voi importante, se sono i risultati che vi interessano... allora benvenuti, avete trovato la persona ideale!

Alcune competenze dettate dalla mia esperienza:

- **gestione dei rapporti con le redazioni e venditori** dei vari media, strutturati attraverso l'attività di ufficio stampa, prevedendo ideazione e diffusione di comunicati stampa e cartelle stampa, organizzazione di presentazioni periodiche alla stampa.
- **contatti con i giornalisti** frequenti e proficui, consolidati da tanti anni di collaborazione
- **gestione della pianificazione di campagne pubblicitarie** su tutti i mezzi: stampa, televisione, radio, internet, affissione...
- **definizione della strategia media** con presentazione di più ipotesi alternative di pianificazione
- **selezione del piano fornitori e media** idoneo con informazioni sugli investimenti pubblicitari e l'aggiornamento sulle novità editoriali
- **valutazione** della propria **campagna di comunicazione** in termini di pressione e frequenza

Un servizio su misura per le aziende che necessitano di un supporto per la comunicazione in senso generale. Per questo motivo affidarmi la gestione della comunicazione può essere una soluzione utilizzabile per un determinato periodo oppure uno specifico progetto. Posso concentrarmi sugli obiettivi produttivi o commerciali occupandomi della comunicazione in base alle esigenze specifiche dell'azienda e in stretto rapporto con la stessa.

In base all'incarico ricevuto, potrò:

- **contattare e selezionare** i potenziali fornitori presentando all'azienda i più idonei
- **gestire** le varie fasi di briefing e presentazione dei layout
- **richiedere, confrontare e valutare** preventivi per la realizzazione dei vari supporti

Professionalità

- **Studio, creazione, gestione** della strategia dell'immagine
- **Ideazione, impaginazione e Restyling** di riviste dirette al pubblico e di settore
- **Studio, definizione** della strategia su stampa e televisione più appropriati per la successiva definitiva pianificazione e gestione
- **Contatti e pianificazioni** con la stampa ed emittenti radiotelevisive
- **Organizzazione** di conferenze stampa, convegni, tavole rotonde
- **Assistenza** agli allestimenti fieristici sia a livello d'allestimento che di manifestazione
- **Relazioni esterne, Ufficio stampa** e rapporto con i clienti
- **Operatore** su piattaforma Macintosh e Windows
- **Fotografie** di reportage, styl-life, industriali, prodotti e moda
- **Stampa** con creazione e definizione file

Esperienza

dal 2005 a oggi

Consulente con incarico di **Art director, Giornalista e Responsabile della comunicazione e d'immagine** nell'ambito pubblicitario giornalistico e docente di comunicazione e tecnica della realizzazione e creatività.

dal 1997 al 2005

Art director e responsabile tecnico presso il mensile di finanza e risparmio **Investire**

dal 1989 al 1997

In molte testate giornalistiche con incarico di **free lance, praticante giornalista** (dal 1996 iscritto all'**Ordine dei Giornalisti** della Regione Lombardia), **art director, editing e impaginatore**.

dal 1975 al 1989

Titolare della Società di pubblicità a servizio completo **Gruppo Sintesi s.r.l.**

Aziende

Pubblicità: **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** associazione benefica - **Mittatron** associazione Onlus - **Amici del Castello di Belgioioso, Il Salice** associazione culturale - **Tre Martelli, Ente Fiera dei Castelli di Sartirane e Belgioioso** organizzazioni fiere - **Mattel, Polistyl** giocattoli - **Phonola, Simac** elettrodomestici - **Zanardi** accessori abbigliamento - **Italinox** pentole acciaio - **Vetzeria Etrusca, Cima, Lilium, Giostyle** casalinghi - **Domopak** imballaggi alimentari - **Wine food** alimentari - **Primavera, Ideal-line System** prodotti e saloni di bellezza - **Perchè no!, Styl Bagno, China Trade Company, Giuseppe Verderio** arredamenti ed accessori - **Credicoop, Finleasing** finanziaria - **Siai** acciaierie - **Chioda** autovetture - **Sika, Sis Geotecnica, Ciba Geigy** edilizia - **Dog and Cat** negozio animali - **Symantec** informatica.

Editoria e giornalismo: (Direttore responsabile di **E-Link, La nostra Voce, Il Basianese**) - **La nostra Voce** periodico **Castellinaria** semestrale - **Manutenzione, Answer, Lavori Pubblici** trimestrale - **BuoneNotizie.it, Il Basianese, Golf News, Golf News Centrosud, Luxury**, bimestrale - **Investire, Advisor, Hedge, Grandangolo, Golf News, Confesercenti Informa, CralGiornale, Cralgazzetta** mensile - **Opinioni, Il Giornale dell'Adda, Il Gazzettino dell'Hinterland, Il Valore** settimanale - **Il Quotidiano della Brianza, Le Cronache, Il Nord** quotidiano.

Editoria libraria: **Paoline, Jaca Book, R.C.S. libri, Bompiani, Hippocrates, Feltrinelli libri, EBC libri, Greco & Greco, Unieditor, La Voce del Silenzio, Lazzaro arte** libri - **Editor System** servizi editoriale di impaginazione libri, illustrazioni, pubblicitario e da banco.

Editoria internet: **BuoneNotizie.it** solo buone notizie, **E-Link** ingegneria medica, **Associazione www.nondisturbo.it** servizio internet al rispetto della legge sulla privacy.

Marketing U.S. e P.R.: **Olimpiadi di Mosca, Lake Placid - Zanardi - Lilium**.

Televisione: ideatore di **Sabato pomeriggio** programma culturale scientifico medico politico e di curiosità trasmesso dall'emittente Antenna Tre Lombardia.

Docenza: **UpLevel** scuola di management per l'insegnamento e il coordinamento di progetti di comunicazione.