

## Gerardo Coco

---



Gerardo Coco, è laureato in Economia alla Università Bocconi di Milano e ha studiato Business Administration al Politecnico di Huddersfield (UK).

Ha iniziato la carriera professionale in Inghilterra e nel corso degli anni è stato direttore e amministratore di aziende nel settore industriale, immobiliare e turistico in Italia ed Estero.

Ha vissuto in Inghilterra, Brasile e Stati Uniti occupandosi di economia di impresa e di sviluppo economico. E' specializzato marketing dei prodotti, nella strutturazione di operazioni finanziarie, nelle metodologie di internazionalizzazione d'impresa.

Ha partecipato al progetto di quotazione di borsa di una media impresa italiana redigendone i piani strategici.

Negli USA ha co-fondato un'organizzazione per lo sviluppo economico dei paesi emergenti e membro del Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite.

Ha avviato in Brasile due distretti industriali nel settore dell'agroalimentare.

Ha promosso eventi seminari, workshop e conferenze internazionali sullo sviluppo economico alle Nazioni Unite, alla Columbia University e al MIT di Boston e pubblicato *New Paths for Connecting Municipalities to Economic Growth*, con una nota introduttiva di Luis Ignacio Lula da Silva, ex Presidente della Repubblica Federativa del Brasile.

Attualmente è economista indipendente e consulente d'impresa.

Scrive saggi e articoli di economia per l'Istituto Bruno Leoni, Chicago blog e Cobden Centre.

-----